**Краткий анализ цен на основные продовольственные товары за апрель 2013 года**

По данным Татарстанстата, рост цен в потребительском секторе в апреле 2013 года составил 102,3%, из них рост цен на продовольственные товары – 103,7%, на непродовольственные товары - 101,3%, на услуги – 101,8%.

За отчетный период на потребительском рынке республики наблюдалась следующая динамика цен на продовольственные товары.

Рост цен на овощную продукцию (картофель, репчатый лук, капусту белокочанную свежую и морковь) является сезонным и связан с сокращением запасов овощей прошлогоднего урожая и ввозом более дорогого импортного товара, в связи с чем в ближайшее время продолжится рост розничных цен на данную продукцию.

По оценкам участников рынка, рост цен на хлеб ржаной, ржано-пшеничный, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, по оценкам участников рынка, обусловлен постепенным переносом предприятиями хлебобулочного производства затрат на конечную цену продукта, вызванных прошлогодним ростом цен на зерно и муку. В связи с этим, в ближайшее время ожидается стагнация или незначительный рост потребительских цен на данную продукцию.

Рост цен на яйца куриные в апреле 2013 года был обусловлен снижением производства яиц и ростом спроса в предпасхальный период и, как следствие, увеличением оптовых цен.

Кроме того, наблюдалось снижение цен на куры, гречневую крупу, яблоки и масло подсолнечное. По оценкам участников рынка, в ближайшее время ожидается стагнация или снижение розничных цен на яйца куриные, обусловленное окончанием праздника Пасхи.

При этом продолжится снижение розничных цен на гречневую крупу в связи с ростом предложения на рынке, а также ожидается незначительное снижение цен на подсолнечное масло в связи с тем, что объем запасов семян подсолнечника и сырого подсолнечного масла является достаточным для обеспечения населения маслом, а также для выполнения существующих договоров экспортных поставок из России.

По данным российских экспертов, ожидается рост розничных цен на яблоки в связи с сокращением запасов овощей прошлогоднего урожая и ввозом более дорогого импортного товара.

*Таким образом, по росту цен в потребительском секторе в апреле 2013 года Республика Татарстан по сравнению с регионами Приволжского федерального округа занимает 10 место из 14. Вместе с тем открытый в мае 2013 года Агропромпарк «Казань» позволит удерживать низкий уровень цен при одновременном повышении прибыльности продаж для производителей.*